



Fecha del Curso: _____

PRESENTACIÓN DEL CURSO:
“El español de los negocios”

Este curso va dirigido a todos aquellos estudiantes y profesionales que deseen profundizar en sus conocimientos de español centrandó su atención en el ámbito específico de los negocios.

Temario del curso:

- Tema 1 **La empresa.** Definición y clasificación. Creación de una empresa. Las sociedades mercantiles. La organización
- Tema 2 **La actividad comercial.** El mercado. Los consumidores. El producto. Las ventas. La distribución. El marketing. La marca. Las franquicias.
- Tema 3 **La comunicación comercial.** La publicidad. La imagen corporativa. El patrocinio. La fidelización.
- Tema 4 **El comercio exterior español.** La internacionalización de las empresas españolas. Las inversiones españolas en el exterior: América Latina.
- Tema 5 **Los impuestos.** El sistema fiscal. Los tipos de tributos. La declaración de la renta. El impuesto sobre sociedades.
- Tema 6 **La banca.** El sistema financiero español. Inversión y financiación. Los documentos bancarios.
- Tema 7 **La Bolsa.** Los índices bursátiles. La inversión en Bolsa.
- Tema 8 **El mercado laboral.** Los contratos laborales. Los recursos humanos. La Seguridad Social.
- Tema 9 **El turismo.** Las empresas turísticas. España como país receptor.
- Tema 10 **La correspondencia comercial.** Modelos de cartas comerciales. Documentos comerciales

El temario de este curso se adapta y sirve de preparación para la obtención del Certificado de la Cámara de Comercio.

Medios y recursos tecnológicos utilizados en el aula:

- Pizarra digital
- Tablet y Smartphones
- Videos y DVDs

- Podscats de las emisoras de radio
- Archivos de videos de las cadenas de TV
- Plataformas de video como YouTube
- Portales y Webs del español (Instituto Cervantes y otros)